2000/2001 CANADIAN POTATO SITUATION AND TRENDS

Agriculture & AgriFood Canada
Ottawa, Ontario K1A 0C5

Market Industry & Services Branch
http://www.agr.ca

OVERVIEW

The potato is the most important vegetable crop in Canada, accounting for 3. . all vegetable farm cash receipts or $670 million in the 2000 calendar year (see Table 1).Canadian production at 4.3 million tonnes(t) was concentrated in PEI (29%), Manitoba (19%), Alberta(15%) and New Brunswick (14%).

In 2000, 164,400 hectares (ha) were planted, a new record, but only 158,100 ha were harvested. Yields averaged 28.9 t / (ha), up about 6% (see Table 2). Varieties of potatoes vary from province to province with Russet Burbank and Shepody being the main frying varieties; Snowden, Atlantic, Norchip, and Superior the main chipping varieties; and various Russet types, Superior, Norland, Kennebec & Yukon Gold are some of the leading table varieties. Over 150 varieties of seed are grown for sale in Canada by 815 seed potato growers on 28,060 ha, almost similar to 1999.

CANADIAN SITUATION

The potato industry in western Canada will likely continue to grow with the announcement of a new Simplot fry plant planned for Manitoba in the spring of 2002. This follows the recent expansions in Alberta by McCain in 2000 and Lamb-Weston in 1999.

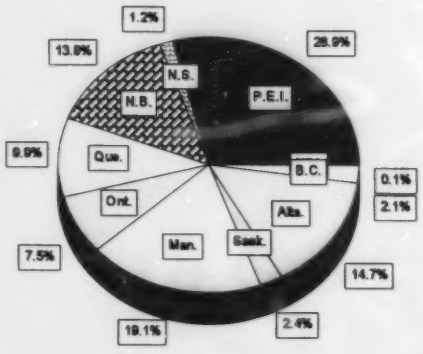
Production

In 2000, the 7% increase in production was mainly due to higher average yields in most provinces in spite of lost acreage due to flooding in Ontario; frost in Alberta and wet weather in Manitoba. Planting did increase due to seed demand in Saskatchewan and processing demand in Alberta and Manitoba.

The 2000/2001 crop is estimated at 4.57 million t (100 million cwt); or 7 % above the 1999 crop. However this could be reduced due to frost damage in the prairie provinces.

In 2000, Alberta had the highest average yield in Canada with 34.75 t/ha (310 cwt/ac). The Atlantic region is still the leading region in Canada with 44% of production, followed by the Western region with 38% and the Central region with 18% (see Graph 1). In the1999/2000 crop year, farm gate value (FGV) and average prices were up marginally from a year earlier. Average prices are expected to decline in 2000/2001

Graph 1: Potato Production 2000



Source: Statistics Canada

due to record EU and US crops with attendant low prices and a US embargo on PEI potatoes because of phytosanitary restrictions. Cullage rates are expected to be higher than average in the west. Potatoes for processing are priced slightly higher for the 2000 crop year.

Processing

Over 50% of potatoes grown in Canada are processed, mostly into french fries. Ten to fifteen percent of the crop is utilized for chips and dehydration. Total utilization, export and domestic shipments were up in 1999/2000 for processed products. Frozen french fry production is estimated at 1.1 million t, up 10% from 1999 reflecting the recent expansion in Alberta. Expansion has averaged 8% annually since 1990/1991. The new dehydration plant which opened in PEI in 1998, has been sold to a US company and has increased production substantially in 2000-2001. If built in 2001, the J.R. Simplot plant in Manitoba

would add 300 million lbs of frozen product in 2002 and eventually 20,000 acres of added production. This followed announcements by Lamb-Weston and McCain for new plants to be built in Maine.

Consumption

From 1971 to 1999, Canada's consumption of potatoes (fresh equivalent) has increased slightly from 71 kg per capita (KPC) to 77 KPC, about the same amount as all other fresh vegetables consumed. Chips have remained constant with some growth in the re-manufactured type made from dried flakes/granules. Consumption of french fries has dramatically increased over a 25 year period. This is the result of the rapid growth of Quick Service Restaurants and a busy lifestyle.

TRADE

Canada's total exports of potatoes and products in 1999/2000 were $849 million, while imports were $194 million for a net positive trade balance of $655 million.

Fresh Potatoes

For 1999/2000, Canada's exports of fresh potatoes were 339,017t, down 25% from 1999 (see Table 3). This was mainly due to large crops in the US and the EU.

Value of fresh shipments were $100 million, down $19 million from 1998/1999. Prices were on average only 8% lower than the previous year due mainly to good demand for certain types and quality of potatoes.

In 1999/2000, Canada's fresh exports to the US were 274,651 t, valued at $87million, down $2 million from 1998/1999. Other important fresh markets ($million) were: Venezuela (7.6); Trinidad (1.8); Dominican Rep. (1.7) and Barbados (1.2). Sales to Norway, Uruguay, Cuba and Guyana were virtually halted due to low priced competition.

Fresh potatoes are imported every month of the year, all from the US and particularly in the period from March to July. Imports were up by 42% in 1999/2000 at 284,527t valued at $91.6 million. California and Washington were the major sources of the imports. Average prices were almost 25% lower than in the previous year. Antidumping duties were extended for three years on Washington State potatoes after an investigation by the Canadian International Trade Tribunal determined that imports were priced below normal values.

Seed Potatoes

Seed exports decreased in 1999/2000 from 180,778 to 168,561t, and by $3.2 million in value to $57 million(see Table 3). Most of this decrease was in shipments to the Brazil, Cuba, Venezuela, Turkey, and Portugal. Shipments to the US accounted for $48 million or 82% of Canada's exports. Other important seed markets in 1999/2000 in $ million were Mexico (10.2); Cuba (3.8); Venezuela (1.7); Uruguay (1.1); Thailand (1.0); and Dom. Rep.(.20). Alberta was the largest seed exporter at 69,428t. followed closely by NB at (56,115t), then PEI (14,928t),BC (14,916t) and Sask (5,825t).

Exports to Mexico at 15,731 were down slightly from the 17,371t from the previous year. Fewer sales to the EU are expected in the short term due to high production levels in the EU and a devaluation of the Euro by 17%. Some shipments of the 1999 and 2000 crop were made to the middle east for the first time in several years. Thailand has been a growing new market for chipping seed.

In 1999/2000, Canadian imports of table and seed reached 220,130 t. worth $88 million. Almost all imports of table (95%) and seed are from the US and are similar to the previous year. Total volume of table and seed imports represent 5.4% of Canadian production.

Processed Potatoes

Exports of frozen fries continue to expand.

In 1999/2000, 621,376t of frozen french fries were exported for a value of $636 million, an increase of nearly 20% over 1998/1999 (see Table 4). Forecasts for next year are for a smaller increase as capacity is being reached. Canada is second only to the Netherlands as the leading exporter of frozen fries. Canada's fry processors are currently not contracting genetically engineered potatoes to comply with their customers' preferences.

Source: USDA

Although most of Canadian exports went to the US, other major markets were Japan (6%), the Pacific Rim countries (5%), Latin America (4%) and the Caribbean. In all, frozen french fries are shipped to more than 90 countries around the world.

The US demand stems primarily from shifts in contracts with the fast food chains and backfilling shortages caused by strong export marketings from the US by the global companies moving product to their best economic/geographic advantage.

Canada imported $15 million of frozen french fries from the US, a decrease of 44% over 1998/1999. In 1999/2000, Canada also imported 36,149t of other potato products worth $88million of which 21,000t were potato chips ($61million), about the same as last year. Exports of potato chips to the US were up sharply by $33 million due to regional shortages and industry consolidation.

UNITED STATES SITUATION

In 2000, US total production is estimated to be 21.3 million t, up 9.5% from 1999 - a new record. Most of the increase was in the western and mid-western states and was due mainly to 20,000 additional acres in Idaho plus good growing conditions. Overall size is larger than last year and quality is reported to be good. The farm value of the 1999 crop was US$2.75 billion, up 4% over the previous year. The average price was US$5.77, up 21 cents from a year earlier. Fresh market sales remain steady but prices have declined, particularly for large sizes. Prices for processing potatoes have remained unchanged for several years.

US fry production continued to grow to 3.5 million t with exports reaching 520, 000t (US$345) in 1998-1999, an increase of 10.2% over the previous year. The major markets are Japan (51%), Hong Kong, Taiwan and Canada with 5% each. Imports of frozen fries (385,000t) were mainly from Canada. Exports of dehydrated potatoes and chips are also up by 58%.

Imports from Canada increased due to a favourable exchange rate, good product quality, proximity to Eastern & Midwestern markets and an increasing manufacturing capacity.

US per capita consumption increased slghtly over 1999 to 64.5 kg (145 lbs) as frozen french fries continue to gain and fresh usage remains steady.

EUROPEAN UNION SITUATION

The 2000 EU crop is estimated at 48 million t, similar to last year but an increase of 9.6% from 1998. Holland, Belgium and France have above average crops and quality is better than last year. Prices have remained low with the large expected inventory and EU potatoes are very competitive on the export market due to the decline in the Euro compared to the US and Cdn dollar.

Imports of fries and dehydrated potatoes from North America are down and exports will be more competitive and likely increase.

WORLD POTATO SITUATION

According to the International Centre for Potatoes (CIP), of the Food and Agriculture Organisation (FAO) of the United Nations, potato production in developing countries entered a rapid expansion phase in the late 1990's. Annual potato production increased by 4.5% as area planted increased by 2.4%, double the rate of the past 20 years. This occurred as growth rates for maize, wheat and rice slowed, especially in Asia.

Per capita consumption has declined in Europe since the 1960's to about 86 kg but it still leads, followed by North America at about 63 kg, Latin America at 24 kg, Asia at 14 kg and Africa at 8 kg. Per capita consumption is increasing in developing countries but also has considerably more growth potential with a younger population and increasing demand for chips and fries.

Production

As of 2000 the FAO reports that worldwide potato production was 308 million tonnes (see Table 5). China is now the worlds largest producer, followed by the Russian Federation. Also, developing countries produce more than 30 percent of world potato production which is up from only 11% in the early 1960's.

Asia:

The CIP, reports that world potato production has increased faster in Asia than anywhere else. Over the past 10 years annual growth rates were 10.6% in Indonesia, 6.2% in China, 6% in Pakistan and 4.6% in India .

Africa:

80% of the potatoes in Africa are produced by Egypt, South Africa, Algeria and Morocco. Growth rates have been strong, led by Egypt at 5% annually. Expansion of irrigated areas has been the major factor, along with rising incomes and a demand for processed products.

Latin America and the Caribbean:

Potato production continues to expand at 2.2% annually led by Peru at 3.7%, Mexico at 3% and Brazil at 2.8%. Mexico has also shown the greatest rate of increase in yield per hectare.

This growth in developing countries is expected to

continue at between 2 and 3% based on recent trends. The potato will likely maintain its economic importance in the food basket for developing countries in the decades ahead.

Europe and the former USSR

In Europe and the former USSR, production continues to decline slowly at an average annual rate of one percent. In Eastern European countries, the decline is much faster as potatoes fed to livestock are rapidly being replaced by less costly grain. Poland alone has decreased its annual demand for potatoes for livestock feed by 6 to 7 million tonnes annually since the early 1990's.

North America

Until 1997, North America's potato economy had been growing at a rapid rate as a result of an expanding domestic fast food and institutional market for frozen french fries. Domestic demand spurred this industry in the early 1990's but this has now levelled off and export demand is the future growth area.

Recently, Canada has played a significant role in this expansion and now exports frozen fries to more than 90 countries. Canada ranks second to the Netherlands in frozen fry exports.

The US frozen fry industry has grown 4% annually since 1990. In 1999/2000 production is expected to rise from 3.8 million tonnes to 3.9 million tonnes and exports from 521 tonnes to 573 tonnes (see Table 6). Most of these exports are to the Pacific Rim countries where fast food outlets have continued to expand.

GLOBAL FRENCH FRY MARKETS

The most significant change to the potato industry in the past 30 years has been the growth in consumption of french fries along with a decline in fresh potato use. This appears to be a function of higher disposable incomes and a more hectic lifestyle where people eat away from home more often due to time constraints. North America has led this trend followed by Europe and other developed countries. Fast food firms believe most of their future growth will be in the developing world and processing is expanding to keep pace in Eastern Europe, the former USSR, Argentina, Colombia, China and Egypt.

Good quality fries must be available in these markets to meet this demand. Initially, supplies are exported from existing plants, but eventually the companies tend to source local supplies and more countries will become processors. Rising incomes, tourism, microwave ovens, increased numbers of females in the workplace, urbanization and diversification of diets will stimulate further growth.

Positive benefits to this include more rural employment, more stable markets and improved technology transfer. The use of pesticides; the planting of fewer varieties used mainly for processing, and nutrition concerns have become important issues. All these concerns are being addressed by research through the CIP and national programs in many countries.

OPPORTUNITIES & CHALLENGES

Potatoes are the fourth most important food crop in the world with global production projected at 300 million t. in 2000.

Canada's potato production is expected to be 4.5 million t. or 1.5% of the world production. In 2000, Canada was the 13th largest potato producer in the world.

The average size of Canadian potato farms continues to increase as processed demand increases and growers attempt to improve economies of scale.

In Canada and many other regions in the world there is an increase in irrigated acreage to ensure higher yields and consistent quality for the expanding processing industry.

There is increased use of on farm tissue culture, cuttings and micro tuber propagation as many seed growers attempt to reduce risks from diseases.

Growth in production and demand from the developing world (eg. South America, Asia & Africa) should offer opportunities for Canadian seed production and processing technology/investment

There is scope for increased acreage and productivity improvement in many of the developing countries, particularly in the warmer climates.

Improved storage facilities in many parts of the world will also enhance the profitability of the crop.

Increased concentration at the processor and retailer level in Canada is a concern for growers wanting a more competitive market environment and improved

prices after several years of input cost increases. Open market production must also decrease to avoid chronic oversupply situations.

For the fresh market to grow it must become a more specialised niche market with new varieties, heritage varieties etc. New promotion, cooking and packaging ideas will also be needed. Fresh cut potatoes and prepared products are also a promising growth area for hotels, restaurants institutions and home use.

Seed potato and fresh market trade will increase for niche market varieties. Opportunities exist for seed potatoes with northern vigour in warm climate countries to help improve yields.

Fast food outlets continue to grow rapidly on a world wide basis. Most of this expansion will be outside of North America.

Coated fries which are crisper and stay hot longer are also a growing trend which will increase demand for flour and starch inputs as well as increasing recovery rates.

Aside from the globalization of the french fry industry there are increasing opportunities in snack products with healthier, low fat, no fat and baked snack food products in many flavours.

Research

A solution for the control of late blight is essential for the long term success of the potato industry. An intensive cooperative global research program is under way to reduce fungicide use through breeding or other techniques.

A virus reduction strategy has been implemented in seed production areas to improve seed quality, increase yield potential and improve profitability and competitiveness in domestic and export markets.

In the long term, biotechnology can assist in improving disease and insect resistance and reduce pesticide use. It can also be used in the development or modification of varieties with improved nutrition or capable of incorporating vaccines for low cost immunization programs in some parts of the world.

The avoidance of genetically engineered varieties by major processors and retailers in order to protect market share will continue in the short term until the public becomes more educated about the issue.

FACTORS AFFECTING THE FUTURE

Rising energy costs and water shortages in North America may influence decisions on how much irrigated land will be in production and where and when processing plants will expand in the near term.

Consumer groups and retailers in the EU and elsewhere are demanding reductions in the use of pesticides for production and protection of the environment.

Insect and disease resistance and herbicide tolerance through genetic engineering will become an extremely valuable tool as part of Integrated Pest Management systems to reduce overall pesticide use, avoid crop losses and reduce the impact on the environment.

Regulations

The Canadian and US Potato industries have agreed that the Canadian system of Ministerial Exemptions for the movement of bulk produce and US Marketing Orders are important in their respective countries and should not have an impact on trade.

Pressure for more post harvest testing for seed and fewer field generations are likely to continue in the future.

Harmonization of grade standards with the US is continuing and will reduce barriers to trade in the future.

In the long term, the pesticide registration process is moving towards harmonization for North America and the rest of the world, leading to safer materials and fewer competitive imbalances.

Market Access

Border disputes with the US, regarding the quality of Canadian potatoes need to be resolved as objectively as possible to avoid trade disruptions.

Phytosanitary agreements based on sound, objective scientific protocols need to be respected with existing and potential importing countries to secure trade possibilities in these markets.

Packaging & Labelling

Retail & case coding requirements will increase costs for some sectors but will create overall efficiencies in the system. Large buyers in Canada and US will continue to insist on implementing these supply chain efficiencies.

Varieties with modified genes are being regulated through labelling legislation and variety registration legislation in several countries to allow consumers to have a choice in the products they purchase.

CONCLUSION

The potato industry will continue to expand and become a more important food source throughout the world. Trade will continue to grow, particularly for processed products, higher valued and specialised products and for high quality seed required to produce crops for specific markets.

Although every effort has been made to ensure that the information is correct, Agriculture & Agri-Food Canada assumes no responsibility for its accuracy, reliability or for any decisions arising from the information contained herein. Information in this document can be reproduced without any consent from AAFC

1 tonne = 1000 Kg, 1.1 ton or 22 cwt)
1 ton = 2,000 lb (0.909 tonne)
1 acre = 0.40 hectare
1 hectare = 2.47 acres
FCR = Value based on a "calendar year"
FGV = Value calculated on any given "crop year".

John Vandenberg / Erica Burafuta
Horticulture Section
Horticulture & Special Crops Division
June, 2001

TABLE 1

Potato Farm Cash Receipts ($million)

	1996	1997	1998	1999	2000	% change 1999 - 2000
Canada	**533**	**513**	**614**	**715**	**670**	**-6**
PEI	138	129	172	195	155	-21
Manitoba	91	94	105	121	95	-21
New Brunswick	71	64	82	98	78	-20
Québec	73	69	68	89	94	6
Alberta	62	52	64	77	112	45
Ontario	49	58	55	59	65	10
British Columbia	24	20	26	40	32	-20
Saskatchewan	18	18	34	27	27	-
Nova Scotia	7	7	6	7	10	43

Source: Statistics Canada

TABLE 2

Canadian Potato Production

Province	1996/1997	1997/1998	1998/1999	1999/2000	2000/2001	% change 1999/2000 & 2000/2001
Production ('000 tonnes)						
PEI	1,287	1,346	1,322	1,297	1,323	2
MAN	762	745	773	745	873	17
NB	650	660	682	624	636	2
Québec	465	455	475	460	454	-1
Alberta	377	401	431	556	671	21
Ontario	336	352	352	351	343	-2
Canada	**4,084**	**4,171**	**4,329**	**4,268**	**4,569**	**7**
Farm Gate Value ($million)						
PEI	138	189	218	196		
MAN	104	126	115	118		
NB	68	86	103	95		
Québec	69	74	84	86		
Alberta	58	67	76	105		
Ontario	54	63	61	65		
Canada	**491**	**605**	**736**	**742**		
Area Planted ('000 ha)						
PEI	45	45	45	46	44	-4
MAN	28	29	30	29	32	10
NB	22	23	23	23	22	-4
Québec	19	19	19	18	18	-
Alberta	13	13	13	17	21	24
Ontario	16	16	17	18	18	-
Canada	**149**	**152**	**156**	**159**	**164**	**3**

Source: Statistics Canada

PEI: Prince Edward Island
MAN: Manitoba
NB: New Brunswick

TABLE 3

Canada's Export & Import Markets

Year	1996/1997	1997/1998	1998/1999	1999/2000	%change 1999/2000
EXPORTS ('000 t)					
Table stock	278.0	435.3	373.3	339.0	-9
Seed	153.5	190.5	180.8	168.6	-7
TOTAL	431.5	625.8	554.1	507.6	-8
Value ($million)					
Table stock	71.4	125.1	119.8	100.1	-16
Seed	43.0	59.8	59.9	56.7	-5
TOTAL	114.4	184.9	179.7	156.8	-8
IMPORTS ('000 t)					
Table stock	222.4	249.8	224.0	208.6	-7
Seed	11.9	14.8	11.8	11.6	-2
TOTAL	234.3	264.6	235.8	220.2	4
Value ($million)					
Table stock	80.7	85.0	93.4	84.8	-9
Seed	3.0	4.2	3.4	3.3	-3
TOTAL	84.6	98.9	85.1	88.1	4
BALANCE OF TRADE ('000 t)					
Table stock	55.6	185.5	149.3	130.4	-13
Seed	141.6	175.7	169	157	-7
TOTAL	197.2	361.2	318.3	287.4	-10
Value ($million)					
Table stock	-9.3	40.1	26.4	15.3	-42
Seed	40.0	55.6	56.5	53.4	-5
TOTAL	29.8	86.0	94.6	68.7	-27

Source: Statistics Canada

TABLE 4

Canada's Exports & Imports of Processed Potatoes

Year	1997/1998	1998/1999	1999/2000	% Change 1999/2000 vs 1998/1999
EXPORTS ('million tonnes)				
Frozen fries	454	527	621	18
Others	14	13	29	123
Total	468	540	650	20
Value ($million)				
Frozen fries	418	512	636	24
Others	20	23	56	143
Total	438	535	692	29
IMPORTS ('million tonnes)				
Frozen fries	25	23	13	-43
Others	39	41	39	-5
Total	64	64	52	-19
Value ($million)				
Frozen fries	29	28	16	-43
Others	90	90	90	-
Total	119	118	106	-10
BALANCE OF TRADE ('million tonnes)				
Frozen fries	429	504	608	21
Others	-25	-28	-10	-64
Total	404	476	598	26
Value ($million)				
Frozen fries	389	484	620	28
Others	-70	-67	-34	-49
Total	319	417	586	41
Others: dried, canned and salad potatoes				

Source: Statistics Canada

TABLE 5

World Production (million tonnes)

Country	1998	1999	2000	% change 2000-1999
China	48	48	62	29
Russia	31	33	33	-
Poland	26	29	23	-21
USA	21	24	23	-4
India	19	24	23	-4
Ukraine	18	17	13	-24
Germany.	12	13	13	-
Belarus	10	11	9	-18
Netherlands	8	9	8	-11
UK	7	8	7	-13
France	6	7	6	-14
Turkey	5	6	5	-17
Canada	4	4	4	-
Spain	3	4	3	-25
World	324	318	308	-3

Source: Food and Agriculture Organization of the United Nations

TABLE 6

World French Fry Situation

Countries	Production	Exports	Imports
Canada (In '000 t)			
1995/1996	650	233	12
1996/1997	775	345	12
1997/1998	948	493	31
1998/1999	1003	569	26
1999/2000F	1086	650	27
Japan			
1995/1996	35	0	215
1996/1997	33	0	234
1997/1998	35	0	276
1998/1999	35	0	297
1999/2000F	35	0	320
Netherlands			
1995/1996	1,073	925	79
1996/1997	1,126	970	56
1997/1998	1,344	1,199	44
1998/1999	1,450	1333	57
1999/2000F	1543	1411	55
USA			
1995/1996	3,254	350	160
1996/1997	3,382	386	249
1997/1998	3,624	468	373
1998/1999	3,757	521	405
1999/2000F	3,858	573	424
F: Forecast Source: USDA			

LES POMMES DE TERRE : SITUATION ET TENDANCES DE LA PRODUCTION CANADIENNE EN 2000-2001

Agriculture et Agroalimentaire Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0C5

Direction générale des services à l'industrie
et aux marchés
http://www.agr.ca

APERÇU

La pomme de terre est la plus importante culture légumière au Canada. Au cours de l'année civile 2000, elle a généré 33 % de toutes les recettes agricoles au Canada, soit 670 millions de dollars (voir tableau 1). La production canadienne, qui se chiffrait à 4,3 millions de tonnes (t), était localisée principalement à l'Île-du-Prince-Édouard (29 %), au Manitoba (19 %), en Alberta (15 %) et au Nouveau-Brunswick (14 %).

En 2000, 164 400 hectares (ha) ont été ensemencés (un nouveau record), mais seulement 158 100 ha ont été récoltés. Les rendements ont atteint en moyenne 28,9 t / ha, ce qui représente une hausse de quelque 6 % (voir tableau 2). Les variétés cultivées diffèrent d'une province à l'autre. Les *Russet Burbank* et *Shepody* sont les principales variétés à frire, tandis que les *Snowden*, *Atlantic*, *Norchip* et *Superior* sont les plus appréciées pour les croustilles. Enfin, divers types de *Russet* ainsi que les *Superior*, *Norland*, *Kennebec* et *Yukon Gold* figurent parmi les principales variétés de consommation. Plus de 150 variétés de tubercules de semence sont cultivées pour la vente au Canada par 815 producteurs. En 2000, cette culture occupait 28 060 ha, soit à peu près la même superficie qu'en 1999.

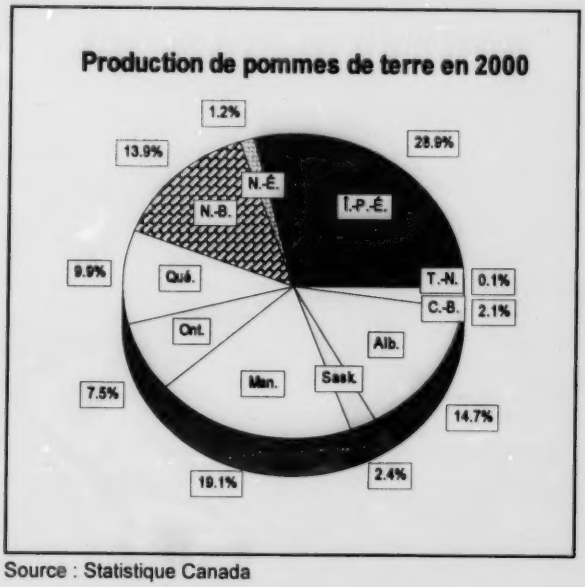
SITUATION CANADIENNE

L'industrie de la pomme de terre dans l'Ouest du Canada continuera de croître avec l'annonce, par la société Simplot, d'une nouvelle usine de croustille au Manitoba, au printemps 2002. Cette décision fait suite à la récente expansion de l'industrie en Alberta : McCain en 2000 et Lamb-Weston en 1999.

Production

La hausse de 7 % de la production en 2000 est attribuable principalement à une augmentation des rendements moyens dans la plupart des provinces, et cela, en dépit des superficies inondées en Ontario, des gelées qui ont sévi en Alberta et du temps pluvieux qui a eu cours en Manitoba. Mais, elle s'explique également par le fait que l'on ait accru les surfaces ensemencées afin de répondre à la demande de tubercules de semence en Saskatchewan et à celle de pommes de terre de transformation en Alberta et au Manitoba.

La récolte 2000-2001 est estimée à 4,57 millions de tonnes (100 millions de quintaux), ce qui correspond à un gain de 7 % par rapport à la campagne l999. Ce chiffre toutefois pourrait être révisé à la baisse à la suite des dégâts causés par le gel dans les provinces des Prairies.



Source : Statistique Canada

En 2000, l'Alberta a affiché le rendement moyen le plus élevé au Canada, soit 34,75 t/ha (310 quintaux/acre). La région de l'Atlantique occupe toujours le premier rang au Canada, avec 44 % de la production; suivie de la région de l'Ouest, avec 38 %; puis, de la région du Centre, avec 18 % (voir graphique sur la production de pommes de terre en 2000).

Au cours de la campagne agricole 1999-2000, la valeur à la ferme (VF) et les prix moyens ont augmenté légèrement par rapport à l'année précédente. En 2000-2001, par contre, les prix moyens devraient accuser une baisse en raison, premièrement, des récoltes sans précédent enregistrées en UE et aux États-Unis, et des bas prix que cela suppose et, deuxièmement, de l'embargo que les Américains ont mis sur les pommes de terre de l'Île-du-Prince-Édouard pour des raisons phytosanitaires. Quant aux taux de rejet au triage, on s'attend à ce qu'ils soient supérieurs à la moyenne dans l'Ouest. Les pommes de terre de transformation de la récolte 2000 se vendent à des prix légèrement plus élevés que ce n'était le cas l'année précédente.

Transformation

Plus de la moitié des pommes de terre cultivées au Canada sont destinées à la transformation et particulièrement à la fabrication des frites. Entre 10 et 15 % de la récolte sert à la fabrication de croustilles et de produits déshydratés. L'utilisation totale, les exportations et les expéditions intérieures de produits transformés ont augmenté en 1999-2000. La production de frites surgelées est évaluée à environ 1,1 million de tonnes; elle affiche, par rapport à 1999, une hausse de 10 %, qui reflète la récente expansion en Alberta. Le taux de croissance annuel moyen s'établit à 8 % depuis 1990-1991. L'usine de déshydratation de l'Île-du-Prince-Édouard, mise en service en 1998, a été vendue à une société américaine et elle a sensiblement accrue sa production en 2000-2001. En 2001, la société J.R. Simplot prévoit la construction d'une nouvelle usine au Manitoba; si elle met ce plan à exécution, 300 millions de livres de produits surgelés de plus seront offerts sur le marché en 2002 et 20 000 acres de plus seront mis en culture. L'annonce de cette expansion a suivi celles faites par Lamb-Weston et McCain concernant l'implantation de nouvelles usines dans l'État du Maine.

Consommation

Entre 1971 et 1999, la consommation de pommes de terre (équivalent frais) s'est légèrement accrue au Canada, passant de 71 à 77 kg par habitant, ce qui correspond à peu près à la quantité totale d'autres légumes frais consommés. La consommation de croustilles demeure constante, avec une certaine croissance du type retransformé fait à partir de flocons ou de granules séchés. La consommation de frites est montée en flèche au cours des 25 dernières années, en raison du mode de vie rapide des gens d'aujourd'hui et de la multiplication des casse-croute.

COMMERCE

En 1999-2000, le total des exportations canadiennes de pommes de terre et de produits dérivés s'élevait à 849 millions de dollars, tandis que les importations totalisaient 194 millions; le solde net de la balance commerciale était donc positif et atteignait 655 millions de dollars.

Pommes de terre fraîches

Les exportations canadiennes de pommes de terre fraîches s'établissaient à 339 017 t en 1999-2000, en baisse de 25 % par rapport à 1999 (voir tableau 3); ce recul est dû principalement à l'abondance de la récolte aux États-Unis et dans l'UE.

La valeur des expéditions de tubercules frais était de 100 millions de dollars, ce qui représente un repli de 19 millions par rapport à 1998-1999. Toutefois, en moyenne, les prix n'ont fléchi que de 8 % en regard de l'année précédente, grâce surtout à la fermeté de la demande pour certains types et certaines qualités de pommes de terre.

En 1999-2000, les exportations canadiennes de tubercules frais à destination des États-Unis, qui totalisaient 274 651 t, étaient évaluées à 87 millions de dollars, soit à 2 millions de moins qu'en 1998-1999.

Les autres marchés importants du frais (en millions de dollars) ont été le Venezuela (7,6), Trinité (1,8), la République dominicaine (1,7) et la Barbade (1,2). Les ventes à la Norvège, à l'Uruguay, à Cuba et à la Guyane sont pour ainsi dire arrêtées en raison des prix faibles affichés par la concurrence.

Le Canada importe des pommes de terre fraîches tout au long de l'année, et ce, exclusivement des États-Unis et particulièrement au cours de la période allant de mars à juillet. Ces importations ont bondi de 42 % en 1999-2000 (284 527 t, dont la valeur atteint 91,6 millions de dollars). Elles provenaient principalement de la Californie et de l'État de Washington. Les prix moyens ont chuté de 25 % par rapport à l'année précédente. Une action antidumping a été prise contre l'État de Washington après que le Tribunal canadien du commerce extérieur (TCCE) eut mené une enquête établissant que les pommes de terre provenant de cet État avaient été vendues au Canada à des prix inférieurs à ceux pratiqués sur le marché américain.

Semences de pommes de terre

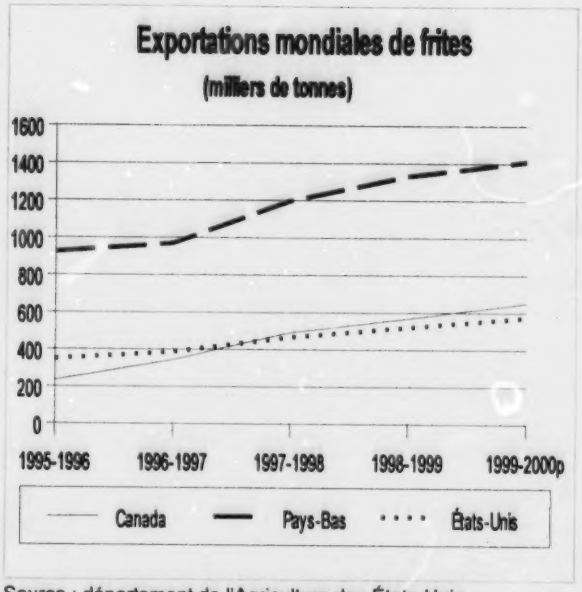
En 1999-2000, le volume des exportations de semences a diminué, passant de 180 778 à 168 561 t, puis leur valeur a fléchi de 3,2 millions de dollars, pour se situer à 57 millions de dollars (voir tableau 3). Le gros de cette baisse est imputable au recul des exportations à destination du Brésil, de Cuba, du Venezuela, de la Turquie et du Portugal. Les exportations aux États-Unis se sont chiffrées à 48 millions de dollars, et représentaient 82 % de l'ensemble des exportations canadiennes. D'autres marchés importants pour les semences en 1999-2000 (en millions de dollars) ont été le Mexique (10,2), Cuba (3,8), le Venezuela (1,7), l'Uruguay (1,1), la Thaïlande (1,0) et la République dominicaine (0,20). L'Alberta vient au premier rang pour l'exportation de semences, avec 69 428 t, suivie de près par le Nouveau-Brunswick (56 115 t), puis l'Île-du-Prince-Édouard (14 928 t), la Colombie-Britannique (14 916 t) et enfin la Saskatchewan (5 825 t).

Les exportations vers le Mexique (15 731 t) ont baissé légèrement par rapport à l'an dernier (17 371 t). On s'attend également que les ventes à l'UE diminuent à court terme en raison des volumes de production élevés dans les pays membres et de la forte dévaluation de l'euro (17 %). Une partie de la récolte de 1999 et de 2000 a été expédiée au Moyen-Orient pour la première fois depuis plusieurs années. Puis, la Thaïlande est un nouveau marché en pleine croissance pour les semences de variétés à croustilles.

En 1999-2000, les importations canadiennes de pommes de terre de consommation et de semence ont totalisé 220 130 t, soit 88 millions de dollars, chiffres comparables à ceux de l'an dernier. La quasi totalité de celles-ci (95 % dans le cas des tubercules de consommation) provenaient des États-Unis. Les importations totales de ces denrées représentent 5,4 % de la production canadienne.

Pommes de terre transformés

Les exportations de frites surgelées continuent à augmenter. En 1999-2000, le Canada a exporté 621 376 t de frites surgelées, dont la valeur a atteint 636 millions de dollars; ce chiffre correspond à un gain de près de 20 % par rapport à la campagne 1998-1999 (voir tableau 4). Pour la prochaine campagne, on prévoit une hausse moindre car on approche de la pleine capacité de l'industrie. Le Canada se classe, après les Pays-Bas, au deuxième rang des exportateurs de frites surgelées. À l'heure actuelle, les usines de frites canadiennes n'achètent pas de



Source : département de l'Agriculture des États-Unis
p / prévisions

pommes de terre génétiquement modifiées se conformant ainsi à la demande de leur clientèle.

Bien que nous ayons dirigé le gros de nos exportations vers les État-Unis, nous comptons quelques autres clients importants, à savoir le Japon (6 %), les pays du littoral du Pacifique (5 %), l'Amérique latine (4 %) et les pays des Caraïbes. Nous acheminons des frites surgelées dans plus de 90 pays aux quatre coins du monde.

La demande américaine s'explique principalement par des modifications apportées aux contrats conclus avec les chaînes américaines de restauration rapide et par la nécessité pour les États-Unis de combler les pénuries causées par ses fortes ventes à l'exportation en réponse à la demande d'entreprises qui font affaire à l'échelle du globe et qui déplacent les produits au gré de leurs intérêts sur les plans tant économique que géographique.

En 1999-2000, le Canada a importé pour 15 millions de dollars de frites surgelées des États-Unis, ce qui représente une baisse de 44 % en regard de 1998-1999. Il a aussi importé 36 149 t d'autres produits de la pomme de terre, dont la valeur s'élevait à 88 millions de dollars et dont 21 000 t étaient des croustilles (61millions de dollars), chiffres comparables à ceux de l'an dernier. La valeur des exportations de croustilles vers les États-Unis a affiché une hausse importante de 33 millions de

dollars à cause de pénuries régionales et du regroupement des entreprises au sein de l'industrie.

SITUATION AUX ÉTATS-UNIS

En 2000, on évalue la production américaine totale à 21,3 millions de tonnes, ce qui équivaut à une hausse de 9,5 % en regard de 1999 - un nouveau record. La majeure partie de cette augmentation est le fait des États de l'Ouest et du Centre-Ouest, et plus particulièrement de l'Idaho, qui a accru sa superficie de culture de 20 000 acres; les bonnes conditions de croissance y sont aussi pour beaucoup. Dans l'ensemble, les tubercules sont plus gros que l'an dernier, et la qualité est bonne. La valeur à la ferme de la récolte de 1999 atteignait 2,75 milliards de dollars américains, soit 4 % de plus qu'en 1998. Le prix moyen s'établissait à 5,77 $US, en hausse de 21 ¢. par rapport à l'année précédente. Les ventes sur le marché du frais demeurent soutenues, mais les prix ont fléchi, surtout pour les plus gros calibres. Quant aux prix des pommes de terre de transformation, ils demeurent inchangés depuis plusieurs années.

La production américaine de frites a continué à augmenter pour atteindre 3,5 millions de tonnes, les exportations atteignant 520 000 t (345 $US) en 1998-1999, soit 10,2 % de plus que l'année précédente. Les principaux marchés sont le Japon (51 %), Hong Kong, Taïwan et le Canada représentant chacun 5 %. Des importations de frites surgelées (385 000 t) provenaient surtout du Canada. Les exportations de pommes de terre déshydratées et de croustilles ont également grimpé de 58 %.

Un taux de change favorable, un produit de bonne qualité, la proximité des marchés de l'Est et du Centre-Ouest des États-Unis, ainsi qu'une capacité de production à la hausse, expliquent l'augmentation des importations provenant du Canada. La consommation américaine par habitant a augmenté pour atteindre 64,5 kg (145 lb), stimulée par celle des frites surgelées qui continue à progresser et par l'utilisation des tubercules frais qui demeure soutenue.

SITUATION EN UNION EUROPÉENNE

La récolte de 2000 de l'UE est estimée à 48 millions de tonnes, chiffre comparable à celui de l'an dernier mais qui représente un gain de 9,6 % par rapport à 1998. En Hollande, en Belgique et en France, la récolte a été supérieure à la moyenne, et la qualité s'est améliorée par rapport à l'an dernier. Les prix sont demeurés faibles en raison de l'abondance prévue des stocks, et les pommes de terre de l'UE sont très concurrentielles sur le marché d'exportation à cause de la dépréciation de l'euro en regard du dollar américain et canadien.

Les importations de frites et de pommes de terre déshydratées en provenance d'Amérique du Nord accusent une baisse, et les exportations seront plus concurrentielles et probablement à la hausse.

SITUATION MONDIALE

Selon un rapport du Centre international de la pomme de terre (CIP) de l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO), la production de pommes de terre dans les pays en développement est entrée dans une phase d'expansion rapide à la fin des années 1990. La production annuelle de tubercules a augmenté de 4,5 %, et les superficies ensemencées ont également augmenté de 2,4 %, soit le double du taux de croissance des 20 dernières années. Cette expansion s'est accompagnée d'un ralentissement des taux de croissance des superficies en maïs, en blé et en riz, particulièrement en Asie.

En Europe, la consommation par habitant a reculé depuis les années 1960 pour s'établir à environ 86 kg, mais demeure toutefois en tête, suivie par l'Amérique du Nord à environ 63 kg, l'Amérique latine à 24 kg, l'Asie à 14 kg et l'Afrique à 8 kg.
La consommation par habitant augmente dans les pays en développement, mais affiche également une possibilité de croissance beaucoup plus considérable à cause d'une population plus jeune et de l'augmentation de la demande de croustilles et de frites.

Production

Selon la FAO, la production mondiale de pommes de terre totalisait 308 millions de tonnes en l'an 2000 (voir tableau 5). La Chine est maintenant le premier producteur mondial de cette denrée, suivie de la Fédération de Russie. La part de la production mondiale qui est attribuable aux pays en développement est de 30 %, ce qui représente une progression en regard de seulement 11 % au début des années 1960.

Asie

Le CIP signale que la production mondiale de pommes de terre a augmenté plus rapidement en Asie que partout ailleurs. Au cours des dix dernières années, les taux de croissance annuels ont été de 10,6 % en Indonésie, de 6,2 % en Chine, de 6 % au Pakistan et de 4,6 % en Inde.

Afrique
L'Égypte, l'Afrique du Sud, l'Algérie et le Maroc produisent 80 % des pommes de terre de l'Afrique. Les taux de croissance ont été fermes et sont dominés par l'Égypte avec 5 % par année. L'expansion des zones irriguées a été le principal facteur, suivi par l'augmentation des revenus et une demande pour les produits transformés.

Amérique latine et Caraïbes
La production de pommes de terre continue à augmenter à raison de 2,2 % par année et est dominée par le Pérou avec 3,7 %, le Mexique avec 3 % et le Brésil avec 2,8 %. Le Mexique a également affiché le taux d'augmentation le plus élevé du rendement à l'hectare.

Selon les récentes tendances, cette croissance dans les pays en développement devrait se poursuivre à un rythme de 2 à 3 % par année. Tout indique que la pomme de terre conservera son importance économique dans le budget alimentaire des pays en développement au cours des prochaines décennies.

Europe et ex-URSS
En Europe et dans l'ex-URSS, la production continue de diminuer lentement, soit à un taux annuel moyen de 1 %. Toutefois, elle baisse à un rythme beaucoup plus soutenu dans les pays d'Europe de l'Est, où la pomme de terre est rapidement en train d'être supplantée par les céréales, moins chères, dans la ration des animaux de ferme. La Pologne a, à elle seule, réduit sa demande annuelle de pommes de terre destinées à l'alimentation du bétail de 6 à 7 millions de tonnes depuis le début des années 1990.

Amérique du Nord
Jusqu'en 1997, le secteur de la pomme de terre en Amérique du Nord progressait à un rythme soutenu par suite de l'expansion rapide de l'industrie de la frite congelée, elle-même stimulée par le marché de la restauration rapide et collective. La demande intérieure a favorisé la croissance de cette industrie au début des années 1990, mais s'est maintenant stabilisée et la demande à l'exportation offre désormais les meilleures perspectives d'avenir.

Récemment, le Canada a joué un rôle important dans cette expansion et exporte maintenant des frites surgelées dans plus de 90 pays. Il vient au deuxième au monde pour les exportations de frites congelées, devancé seulement par les Pays-Bas.

La production de l'industrie américaine de la frite surgelée a également progressé de 4 % par année depuis 1990. En 1999-2000, on s'attendait à ce qu'elle passe de 3,8 millions à 3,9 millions de tonnes et les exportations, de 521 à 573 tonnes (voir le tableau 6). La plus grande partie de ces exportations est destinée aux pays riverains du Pacifique où les entreprises de restauration rapide ont continué à prendre de l'expansion.

MARCHÉS MONDIAUX DE LA FRITE

Le changement le plus important dans l'industrie de la pomme de terre au cours des 30 dernières années a été la croissance de la consommation de frites et le déclin de l'utilisation des tubercules frais. Cette évolution semble tributaire de l'augmentation du revenu disponible et du style de vie plus mouvementé, qui fait que les gens mangent davantage à l'extérieur du foyer par manque de temps. L'Amérique du Nord a été à l'origine de cette tendance, suivie par l'Europe et les autres pays industrialisés. Les entreprises de restauration rapide croient que la plus grande partie de leur croissance future proviendra des pays en développement. La capacité de transformation augmente donc pour répondre à la demande en Europe de l'Est, dans l'ex-URSS, en Argentine, en Colombie, en Chine et en Égypte.

Il faut des frites de bonne qualité sur le marché pour répondre à cette demande. Au départ, les frites seront exportées à partir des usines existantes, mais avec le temps, les fabricants ont tendance à trouver des sources d'approvisionnement locales et le nombre de pays transformateurs ira donc en augmentant. La hausse du revenu, le tourisme, les fours à micro-ondes, le nombre accru de femmes qui travaillent, l'urbanisation et la diversification du régime alimentaire stimuleront la croissance.

Les avantages comprennent une augmentation de l'emploi rural, des marchés plus stables et une augmentation du transfert de technologies. Parmi les inconvénients, citons l'utilisation accrue des pesticides, la diminution du nombre de variétés servant principalement à la transformation et les préoccupations relatives à la nutrition. Toutes ces préoccupations font toutefois l'objet de recherches au CPI et dans le cadre des programmes nationaux de nombreux pays.

DÉBOUCHÉS ET DÉFIS

La pomme de terre est la quatrième plus importante culture vivrière au monde en volume, avec une

production qui devrait passer à 300 millions de tonnes en l'an 2000.

La production canadienne de pommes de terre devrait s'établir à 4,5 millions de tonnes, soit à 1,5 % de la production mondiale. En 2000, le Canada était le 13e producteur de pommes de terre au monde.

La taille moyenne des fermes canadiennes productrices de pommes de terre continue à s'accroître parallèlement à la demande et aux efforts des producteurs visant à améliorer les économies d'échelle.

Au Canada et dans beaucoup d'autres régions du monde, on assiste à une augmentation des superficies irriguées pour assurer de bonnes récoltes uniformes et de grande qualité pour l'industrie de la transformation en expansion.

La culture de tissus et la multiplication des micro tubercules à la ferme sont de plus en plus courantes, car les producteurs de tubercules de semence essaient de réduire les risques de maladies.

La croissance de la production et de la demande des pays en développement (p. ex. : Amérique du Sud, Asie et Afrique) devrait créer des débouchés pour les pommes de terre de semence et la technologie de transformation canadiennes, et offrir des possibilités d'investissement dans ce domaine.

Il existe des possibilités considérables d'accroissement de la superficie cultivée et de la productivité dans de nombreux pays en développement, en particulier ceux des climats chauds.

L'amélioration des installations d'entreposage dans de nombreuses régions du monde accroîtra la rentabilité de la culture.

La concentration accrue des secteurs de la transformation et de la vente au détail au Canada suscite des inquiétudes chez les producteurs qui, après avoir connu une hausse du coût des intrants pendant plusieurs années, souhaiteraient un marché plus concurrentiel et un raffermissement des prix. La production destinée au marché libre doit aussi diminuer afin d'éviter des problèmes chroniques de surproduction.

Pour se développer davantage, le marché frais pourrait devenir de plus en plus spécialisé par l'utilisation de nouvelles variétés et de variétés anciennes, ainsi que par de nouvelles idées de cuisson, de promotion et d'emballage. Les pommes de terre fraîchement coupées et les produits préparés présentent une croissance au niveau des hôtels, de la restauration et de la consommation à domicile.

Le marché des tubercules de semence et frais prendra de l'expansion pour les variétés visant un créneau particulier et pour les pommes de terre de semence destinées aux pays tropicaux qui obtiennent de bonnes récoltes, mais qui pourraient tirer profit de l'utilisation de tubercules de semence nordiques plus vigoureuses.

Les établissements de restauration rapide continuent à se multiplier rapidement dans le monde. L'essentiel de cette expansion surviendra à l'extérieur de l'Amérique du Nord.

Le marché des frites enrobées, qui sont plus croustillantes et restent chaudes plus longtemps, est également en croissance, ce qui devrait faire grimper la demande de farine et d'amidon et, aussi, améliorer la rapidité de redressement.

En plus de la mondialisation de l'industrie de la frite, il existe des débouchés croissants pour les aliments de collation de différentes saveurs, à faible teneur en gras, sans gras ou cuits au four.

Recherche

Il faut trouver une solution au problème du mildiou de la pomme de terre pour assurer l'expansion à long terme de l'industrie. Un vaste programme de recherche concertée mondial est en cours pour réduire l'utilisation des fongicides au moyen de techniques de reproduction et d'autres procédés.

Il faut aussi établir une stratégie de réduction de virus pour permettre aux producteurs de pommes de terre de semence de produire une semence de qualité pour accroître le rendement et le profit au niveau du marché domestique et d'exportation.

À long terme, la biotechnologie contribuera à accroître la résistance aux maladies et aux insectes nuisibles et, du même coup, réduira l'utilisation des pesticides. Elle pourra aussi améliorer la valeur nutritive de la pomme de terre et rendre possible des programmes économiques d'immunisation des populations de certaines régions du globe par l'injection de vaccins dans les tubercules.

Pour protéger leur part du marché, les principaux transformateurs et détaillants continueront d'éviter les variétés génétiquement modifiées tant que le public ne deviendra pas mieux informé sur la question.

FACTEURS INFLUANT SUR LA CROISSANCE FUTURE

L'escalade du coût de l'énergie et le manque d'eau en Amérique du Nord pourrait influencer les décisions quant aux superficies irriguées à mettre en culture, et au choix de l'emplacement et du moment pour installer de nouvelles usines de transformation.

Des groupes de défense des consommateurs et des détaillants de l'UE et d'ailleurs ont exigé que l'utilisation massive de pesticides, soient progressivement éliminée.

La résistance aux maladies et aux insectes nuisibles, et la tolérance aux herbicides au moyen du génie génétique, deviendront des atouts extrêmement précieux dans le cadre des systèmes de lutte antiparasitaire intégrée visant à réduire l'utilisation générale des pesticides, à éviter les pertes de récolte et à réduire les effets sur l'environnement.

Réglementation

Les industries canadienne et américaine de la pomme de terre ont convenu que le système canadien d'exemptions ministérielles à la circulation des fruits et des légumes en vrac et que les décrets américains sur la mise en marché (*Marketing Orders*) sont importants dans leurs pays respectifs, mais qu'ils ne devraient pas avoir de répercussions sur le commerce.

Les pressions en faveur d'un plus grand nombre d'essais de semences en post-récolte et d'une réduction du nombre de générations sur le terrain devrait se poursuivre à l'avenir.

L'harmonisation des normes de classement avec les États-Unis continue et devrait à l'avenir réduire les obstacles au commerce.

À long terme, le processus d'homologation des pesticides progresse vers l'harmonisation à l'échelle de l'Amérique du Nord pour éviter les déséquilibres de la concurrence dans un contexte de libre-échange.

Accès aux marchés

Les différends frontaliers avec les États-Unis concernant la qualité des pommes de terres canadiennes doivent être résolus de façon aussi objective que possible si l'on veut éviter des perturbations du marché.

Il y a un besoin de respecter des ententes phytosanitaires basées sur des protocoles scientifiques avec des importateurs existants et potentiels pour rendre le commerce avec ces partenaires sécuritaire.

Emballage et étiquetage

Les exigences relatives au codage des caisses et au codage au détail augmenteront les coûts dans certains secteurs, mais amélioreront l'efficience globale du système. Les grandes entreprises d'achat canadiennes et américaines continueront d'exiger l'application de ces pratiques.

Les variétés comportant des gènes modifiés sont réglementées par des lois sur l'étiquetage et sur l'homologation des variétés dans plusieurs pays, pour donner le choix aux consommateurs d'acheter les produits qu'ils désirent.

Conclusion

L'industrie de la pomme de terre poursuivra son expansion et prendra, partout dans le monde, une importance accrue comme source de nourriture. Le marché va continuer à s'élargir, et ce, en particulier pour les produits transformés et les semences de qualité supérieure nécessaires à la production de cultures destinées à des utilisations particulières.

Même s'il n'a négligé aucun effort pour que l'information soit correcte, Agriculture et Agroalimentaire Canada décline toute responsabilité à l'égard de sa précision, de sa fiabilité ou des décisions qui en découlent. L'information contenue dans le présent document peut être reproduite sans le consentement d'AAC.

1 tonne = 1 tonne métrique (1 000 kg ou 1,1 tonne américaine ou 22 quintaux)
1 tonne américaine = 2 000 lb (0,909 tonne)
1 acre = 0,40 hectare
1 hectare = 2,47 acres
RMA = Valeur calculée selon une « année civile »
VF = Valeur à la ferme calculée selon une0 « campagne agricole »

John Vandenberg / Erica Burafuta
Section de l'horticulture
Division de l'horticulture et des cultures spéciales
Juin 2001

TABLEAU 1

Recettes monétaires agricoles tirées des pommes de terre (en millions de dollars)

	1996	1997	1998	1999	2000	Variation en % 1999 - 2000
Canada	**533**	**513**	**614**	**715**	670	-6
Île-du-Prince-Édouard	138	129	172	195	155	-21
Manitoba	91	94	105	121	95	-21
Nouveau-Brunswick	71	64	82	98	78	-20
Québec	73	69	68	89	94	6
Alberta	62	52	64	77	112	45
Ontario	49	58	55	59	65	10
Colombie-Britannique	24	20	26	40	32	-20
Saskatchewan	18	18	34	27	27	-
Nouvelle-Écosse	7	7	6	7	10	43

Source : Statistique Canada

TABLEAU 2

Production canadienne de pommes de terre

Province	1996-1997	1997-1998	1998-1999	1999-2000	2000-2001	Variation en % 1999-2000 et 2000-2001
Production (en milliers de tonnes)						
Î.-P.-É.	1287	1346	1322	1297	1,323	2
Manitoba	762	745	773	745	873	17
N.-B.	650	660	682	624	636	2
Québec	465	455	475	460	454	-1
Alberta	377	401	431	556	671	21
Ontario	336	352	352	351	343	-2
Canada	**4 084**	**4 171**	**4 329**	**4 268**	**4 569**	**7**
Valeur à la ferme (en millions de dollars)						
Î.-P.-É.	138	189	218	196		
Manitoba	104	126	115	118		
N.-B.	68	86	103	95		
Québec	69	74	84	86		
Alberta	58	67	76	105		
Ontario	54	63	61	65		
Canada	**491**	**605**	**736**	**742**		
Superficie ensemencée (en milliers d'hectares)						
Î.-P.-É.	45	45	45	46	44	-4
Manitoba	28	29	30	29	32	10
N.-B.	22	23	23	23	22	-4
Québec	19	19	19	18	18	-
Alberta	13	13	13	17	21	24
Ontario	16	16	17	18	18	-
Canada	**149**	**152**	**156**	**159**	**164**	**3**

Source : Statistique Canada

Î.-P.-É. : Île-du-Prince-Édouard
N.-B. : Nouveau-Brunswick

TABLEAU 3

Marchés d'exportation et d'importation du Canada

Année	1996-1997	1997-1998	1998-1999	1999-2000	Variation en % 1999-2000
EXPORTATIONS (en milliers de tonnes)					
Consommation	278,0	435,3	373,3	339.0	-9
Semence	153,5	190,5	180.8	168.6	-7
TOTAL	431,5	625,8	554,1	507,6	-8
Valeur (en millions de dollars)					
Consommation	71,4	125,1	119,8	100.1	-16
Semence	43,0	59,8	59.9	56.7	-5
TOTAL	114,4	184,9	179.7	156.8	-8
IMPORTATIONS (en milliers de tonnes)					
Consommation	222.4	249.8	224.0	208.6	-7
Semence	11,9	14,8	11.8	11.6	-2
TOTAL	234,3	264,6	235,8	220.2	4
Valeur (en millions de dollars)					
Consommation	80,7	94,7	81,7	84.8	-9
Semence	3,0	4,2	3,4	3.3	-3
TOTAL	84,6	98,9	85,1	88,1	4
BALANCE COMMERCIALE (en millions de tonnes)					
Consommation	55,6	185,5	149,3	130,4	-13
Semence	141,6	175,7	169,0	157,0	-7
TOTAL	197,2	361,2	318,3	287,4	-10
Valeur (en millions de dollars)					
Consommation	-9,3	40,1	26,4	15,3	-42
Semence	40,0	55,6	56,5	53,4	-5
TOTAL	29,8	86,0	94,6	68,7	-27

Source : Statistique Canada

TABLEAU 4

Exportations et importations canadiennes de pommes de terre transformées

Année	1997/1998	1998/1999	1999/2000	Variation en % 1999-2000 et 1998-1999
EXPORTATION (en milliers de tonnes)				
Frites congelées	454	527	621	18
Autres	14	13	29	123
Total	**468**	**540**	**650**	**20**
Valeur (en millions de dollars)				
Frites congelées	418	512	636	24
Autres	20	23	56	143
Total	**438**	**535**	**692**	**29**
IMPORTATIONS (en milliers de tonnes)				
Frites congelées	25	23	13	-43
Autres	39	41	39	-5
Total	**64**	**64**	**52**	**-19**
Valeur (en millions de dollars)				
Frites congelées	29	28	16	-43
Autres	90	90	90	-
Total	**119**	**118**	**106**	**-1**
BALANCE COMMERCIALE (en milliers de tonnes)				
Frites congelées	429	504	608	21
Autres	(25)	(28)	(10)	-64
Total	**404**	**476**	**598**	**26**
Valeur (en millions de dollars)				
Frites congelées	389	484	620	28
Autres	(70)	(67)	(34)	-49
Total	**319**	**417**	**586**	**41**
Autres : pommes de terre séchées, en conserve et en salade				

Source : Statistique Canada

TABLEAU 5

Production mondiale (en millions de tonnes)

Pays	1998	1999	2000	Variation en % 2000-1999
Chine	48	48	62	29
Russie	31	33	33	-
Pologne	26	29	23	-21
États-Unis	21	24	23	-4
Inde	19	24	23	-4
Ukraine	18	17	13	-24
Allemagne	12	13	13	-
Bélarus	10	11	9	-18
Pays-Bas	8	9	8	-11
Royaume-Uni	7	8	7	-13
France	6	7	6	-14
Turquie	5	6	5	-17
Canada	4	5	4	-
Espagne	3	4	3	-25
Monde	324	318	308	-3

Source : Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture

TABLEAU 6

Marchés mondiaux de la frite

Pays	Production	Exportations	Importations
Canada (en milliers de tonnes)			
1995-1996	650	233	12
1996-1997	775	345	12
1997-1998	948	493	31
1998-1999	1003	569	26
1999-2000F	1086	650	27
Japon			
1995-1996	35	0	215
1996-1997	33	0	234
1997-1998	35	0	276
1998-1999	35	0	297
1999-2000F	35	0	320
Pays-Bas			
1995-1996	1073	925	79
1996-1997	1126	970	56
1997-1998	1344	1199	44
1998-1999	1450	1333	57
1999-2000F	1543	1411	55
États-Unis			
1995-1996	3254	350	160
1996-1997	3382	386	249
1997-1998	3624	468	373
1998-1999	3757	521	405
1999-2000F	3858	573	424

F : Prévisions
Source : USDA